



PLANO DE ENSINO

CURSO	195 - Engenharia de Computação	MATRIZ	535
--------------	---------------------------------------	---------------	------------

FUNDAMENTAÇÃO LEGAL	Resoluções n°89/08- COEPP - n°153/09- COEPP - n°158/10- COEPP
----------------------------	---

DISCIPLINA/UNIDADE CURRICULAR	CÓDIGO	PERÍODO	CARGA HORÁRIA (aulas)					
			AT	AP	APS	AD	APCC	Total
Empreendedorismo A	EE27CP	9º	34	17	03	00	00	54

AT: Atividades Teóricas, AP: Atividades Práticas, APS: Atividades Práticas Supervisionadas, AD: Atividades a Distância, APCC: Atividades Práticas como Componente Curricular.

PRÉ-REQUISITO	NÃO HÁ
EQUIVALÊNCIA	

OBJETIVOS

Aplicar os aprendizados da disciplina no processo de gestão e no exercício da sua própria profissão, buscando soluções éticas por meio da criatividade, trabalho em equipe, planejamento e ação.

EMENTA

O mercado atual; bases da empregabilidade; o processo comportamental; conceitos de empreendedorismo; características do empreendedor; busca de oportunidades de negócio; introdução à gestão de empresas; programas e fontes de fomento ao empreendedorismo; plano de negócio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

ITEM	EMENTA	CONTEÚDO
1	O mercado atual; Bases da empregabilidade; O processo comportamental; Conceitos de empreendedorismo;	1.1. Histórico do empreendedorismo. 1.2. Principais contribuições teóricas. 1.3. Atitudes empreendedoras individuais e de grupo.
2	Características do empreendedor	2.1 Consciência e atitudes empreendedoras.
3	Busca de oportunidades de negócio	3.1 Uso da criatividade e do planejamento.
4	Introdução à gestão de empresas;	4.1 Análise, crítica e auto-crítica das atitudes para despertar habilidades empreendedoras.
5	Programas e fontes de fomento ao empreendedorismo; Plano de negócios.	5.1 O mercado e suas potencialidades. 5.2 Conhecimento e identificação dos fatores de sucesso do empreendedor. 5.3 Técnicas que facilitam o processo de aplicabilidade do empreendedorismo nas atividades profissionais. 5.4 Identificação de uma idéia – validação. 5.5 Desenvolvimento do plano de negócios.

PROCEDIMENTOS DE ENSINO

AULAS TEÓRICAS

Aulas ministradas em sala de aula, nas quais a ênfase está em explicações conceituais.

AULAS PRÁTICAS

Aulas centradas na realização de atividades práticas pelos alunos com supervisão, orientação e auxílio do professor; aulas em que o professor realiza a resolução tutorada de exercícios (o professor conduz a

resolução que é acompanhada pelos alunos); aulas em que o professor exemplifica a resolução de exercícios. As aulas práticas incluem aulas de laboratório que são realizadas em ambientes específicos em que há uso de equipamentos e materiais que permitem a experimentação.

ATIVIDADES PRÁTICAS SUPERVISIONADAS

Atividades acadêmicas desenvolvidas sob a orientação, supervisão e avaliação de docentes e realizadas pelos discentes em horários diferentes daqueles destinados às atividades presenciais (aulas teóricas e aulas práticas). Estas atividades incluem: estudos dirigidos, trabalhos individuais, trabalhos em grupo, desenvolvimento de projetos, atividades em laboratório, atividades de campo, oficinas, pesquisas, estudos de casos, seminários, desenvolvimento de trabalhos acadêmicos, dentre outras. Deverá ser dada ênfase à realização de atividades em grupo que envolva pesquisa e seja interdisciplinar.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

Considerar-se-á aprovado na disciplina, o aluno que tiver frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) e Nota Final igual ou superior a 6,0 (seis), consideradas todas as avaliações previstas no início do semestre.

No caso do aluno perder alguma avaliação presencial e escrita, por motivo de doença ou força maior, poderá requerer uma única segunda chamada por avaliação, no período letivo. O requerimento deve ser protocolado no Departamento de Registros Acadêmicos dentro do prazo estabelecido pelo regulamento da UTFPR, a prova será aplicada após o deferimento. Para a prova de segunda chamada o professor definirá os conteúdos e a data da avaliação.

REFERÊNCIAS

Referências Básicas:

- FERREIRA, Manuel Portugal; SANTOS, João Carvalho; SERRA, Fernando A Ribeiro. Ser empreendedor: pensar, criar e moldar a nova empresa: exemplos e casos brasileiros. São Paulo: Saraiva, 2010.
- HALLORON, James W. Por que os empreendedores falham: como evitar armadilhas fatais que podem levar seu negócio ao fracasso total. São Paulo: Makron Books, 1994.
- LENZI, Fernando César. A nova geração de empreendedores: guia para elaboração de um plano de negócios. São Paulo: Atlas, 2009.

Referências Complementares:

- BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- BOM ANGELO, Eduardo. Empreendedor corporativo: a nova postura de quem faz a diferença. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. São Paulo: Sextante, 2008.
- DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 3 ed., rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
- MENDES, Jerônimo. Manual do empreendedor: como construir um empreendimento de sucesso. São Paulo: Atlas, 2009.

ORIENTAÇÕES GERAIS

As datas das avaliações, exceto as de segunda chamada, serão estabelecidas em sala de aula no início do semestre.

O uso de aparelhos celulares deve ser feito somente fora de sala de aula. A utilização de notebook apenas em caso de necessidade em atividades da disciplina.

Assinatura do Professor

Assinatura do Coordenador do Curso