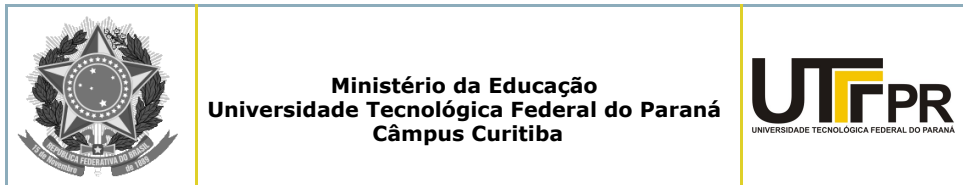


Estudo Dirigido em Prospecção de Oportunidades de Desenvolvimento de Novos Produtos



disciplina				
Programa	[003] - (PPGEM) Programa De Pós-Graduação Em Engenharia Mecânica E De Materiais			
Código	EDN54	Nome	ESTUDO DIRIGIDO EM PROSPECÇÃO DE OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS	
Ementa em português	1. Conceito de oportunidade de produto; 2. Tipos de oportunidade; 4. Mecanismos para identificação de oportunidades; 5. Estratégia do Oceano Azul: Análise Crítica; 6. Mecanismos de monitoramento; 7. Indicadores de oportunidades.			
Ementa em inglês				
Bibliografia	ANNACCHINO, M. A. The pursuit of new product development: the business development process. Burlington: Butterworth-Heinemann, 2007. 512 p. BACK, N.; OGLIARI, A.; DIAS, A.; SILVA, J. C. Projeto integrado de produtos: planejamento, concepção e modelagem. Barueri: Manole, 2008. BARON, R. A. Opportunity recognition: insights from a cognitive perspective. In: BUTLER, J. E. (Ed.). Opportunity identification and entrepreneurial behavior. Greenwich: Information Age Publishing, 2004. p. 47-73. BARON, R. A.; SHANE, S. A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007. BUTLER, J. E. (Ed.). Opportunity identification and entrepreneurial behavior. Greenwich: Information Age Publishing, 2004. COOPER, R. G.; EDGETT, S. J. Generating breakthrough new product ideas: feeding the innovation funnel. Canada [S.l.]: Product Development Institute, 2007. DAVIS, R. E. Market analysis and segmentation issues for new consumer products. In: ROSENAU, Milton D. (Ed.). The PDMA handbook of new product development. New York: John Wiley & Sons Inc., 1996. p. 35-49. KAPLAN R. S.; NORTON, D. P. A execução premium. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. KELLEY, T.; LITTMAN, J. As 10 faces da inovação: estratégias para turbinar a criatividade. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. KHURANA, A.; ROSENTHAL, S. R. Towards holistic front ends in new product development. Journal of Product Innovation Management, [S.l.], v. 15, n. 1, p. 57- 74, jan. 1998. KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. 11. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. _____ Blue oceans. [S.l.]: Blue ocean strategy, 2009a. Disponível em: Acesso em: 20 set. 2009, 20:06:00.			
Modo de avaliação	Nota/Conceito E Frequência			
Modelo de Disciplina	Curricular			
Nr. de créditos	2	Nr. de aulas semanais	3	Carga horária 30
Área(s) de concentração	Doutorado <ul style="list-style-type: none"> ■ Engenharia De Fabricação E Manufatura ■ Mecânica Do Contínuo Mestrado Acadêmico <ul style="list-style-type: none"> ■ Engenharia De Manufatura 			