



"Identidade visual, vai além de um logotipo bonito.
A identidade visual é a forma mais clara com que
uma marca se comunica com sua persona (consumi-
dor ideal)."

Rafson Rangel - Pensador

Apresentação

Com a IDENTIDADE VISUAL, busca-se transmitir uma série de informações visando a compreensão e a forma correta da aplicação da logomarca, assim como, apresentar conceitos de qualidade, responsabilidade, experiência, modernidade e outros.

Aqui se propõem, verbalizar o conjunto de significados visuais formadores da imagem de um curso de Pós-Graduação em: Ciências Humanas, Sociais e Natureza.

Com o manual, visamos coordenar a implantação e manutenção da identidade visual do projeto, estabelecendo normas e orientações a veiculação da logo, assinaturas e demais elementos gráficos.



Elementos da identidade Visual

A identidade visual da marca PPGEN dividi-se em 03 parte:

marca;

padrão cromático;

padrão tipográfico.

O uso correto desses três elemento garantirá que a qualidade e estabilidade dos elementos sejam mantidos, garantindo que a imagem institucional da marca seja corretamente transmitida.



Elemento da Identidade Visual (versão preferencial - horizontal)

A assinatura visual identifica e projeta visualmente os valores que estabelecem aos princípios básicos do curso de pós-graduação e da instituição a qual é integrante.

Nesta página apresenta-se a versão preferencial da marca, caracterizada na assinatura horizontal, ou seja, com o símbolo / ícone ao lado esquerdo do logotipo.

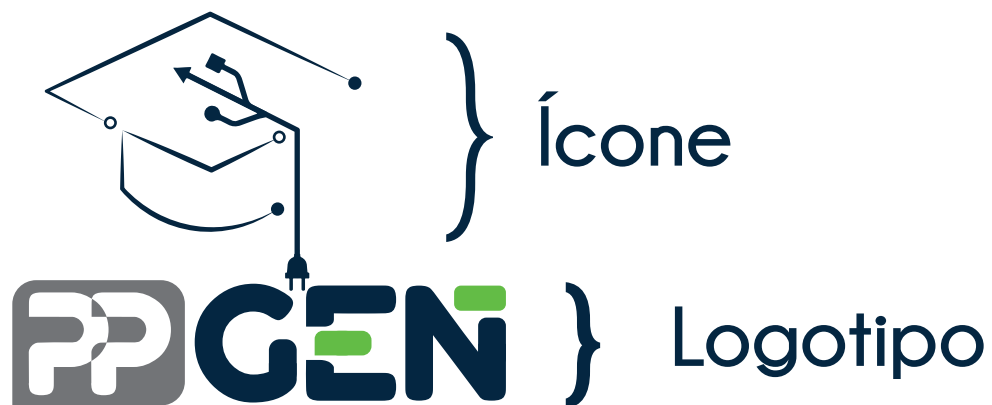
Está é a versão preferencial, que deve ser aplicada em todos os materiais possíveis, impressos e digitais.



Elementos da Identidade Visual (versão auxiliar - vertical)

Uma nova disposição dos elementos é apresentada na versão auxiliar, onde o símbolo encontra-se acima do logotipo.

Esta versão foi desenvolvida para a aplicação em materiais onde a versão principal (horizontal) não possa ser utilizado.



Elementos da Identidade Visual (versão especial - circular)

Uma disposição especial dos elementos é apresentada nessa versão, onde o símbolo/ícone e o logotipo são aplicados no círculo.

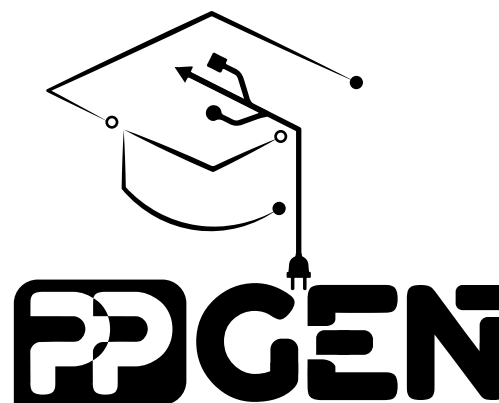
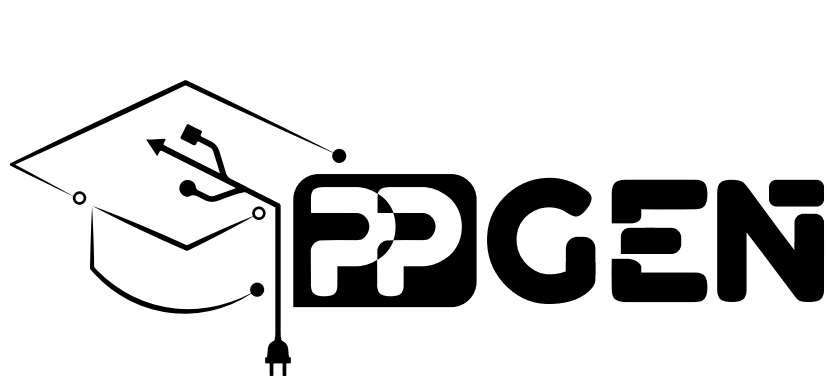
Esta é uma versão especial, aplicada apenas em alguns casos.



Elementos da Identidade Visual (versão a traço ou P&B)

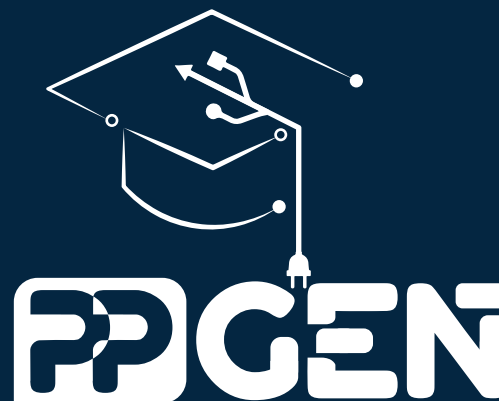
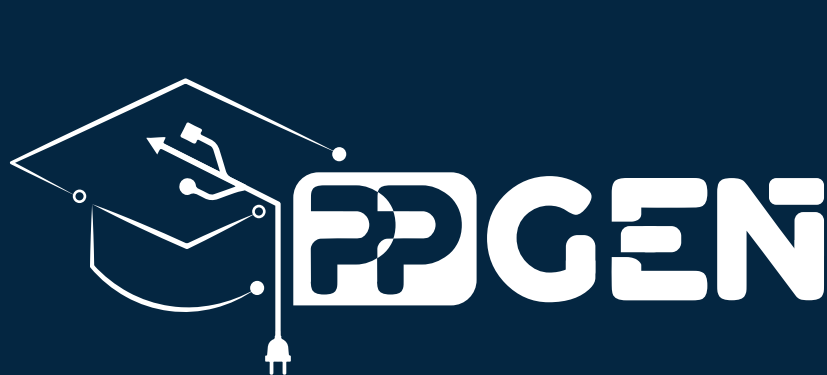
Não sendo possível a utilização da marca em sua versão original / positiva, a versão a "negativa" vem por sanar alguns problemas de aplicação da marca.

Deve se aplicar sobre fundos com tons de médio até 50%, compatíveis a da logo, em impressões especiais entre outros.



Elementos da Identidade Visual (versão a traço ou P&B)

A versão negativa deverá ser utilizada quando o fundo da aplicação for em tons médio, escuros ou pretos (de 60% a 100%), de modo a melhorar a legibilidade da marca.



Elementos da Identidade Visual (aplicação sobre fundo de imagem)

Na aplicação da marca sobre imagens, deve-se ter o cuidado para não prejudicar a legibilidade. A marca pode ser aplicada na cor institucional (positiva) ou em negativo branco, conforme o tom de cores da imagem de fundo.

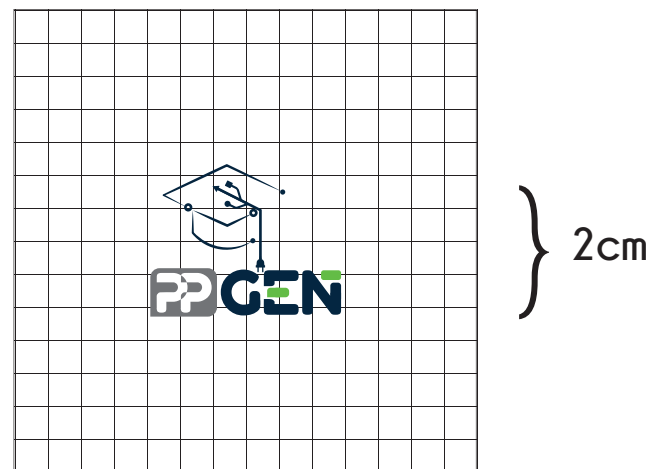
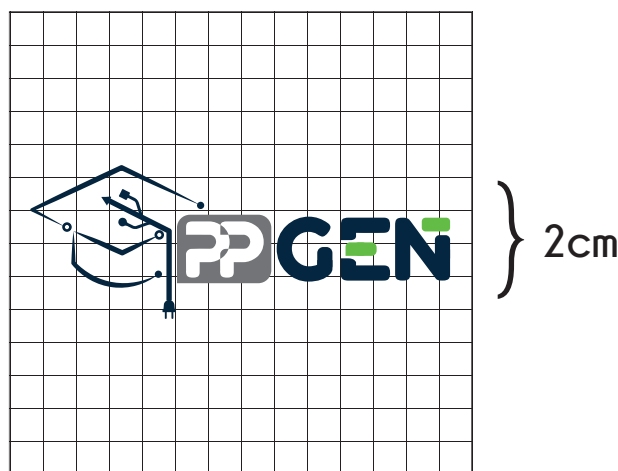
Em imagens onde a legibilidade ficará comprometida com qualquer uma das versões, deverá ser utilizado um box branco.



Elementos da Identidade Visual (malha construtiva)

A malha construtiva é utilizada para a reprodução manual da marca, especialmente em tamanhos grandes. Sempre que possível deve-se evitar esse tipo de reprodução, visto que pode apresentar deformações na marca.

O diagrama construtivo deve ser construído com base na medida 1cm^2 , correspondente à largura 10cm do logotipo.



Elementos da Identidade Visual (limites de redução)

Para uma melhor legibilidade desta marca fica definido que sua dimensão mínima é de 10mm de largura para a versão horizontal e de 25mm largura para a versão vertical, a ser utilizada apenas em processos de impressão de alta qualidade, como laser e off-set.



Elementos da Identidade Visual (padrão cromático)

Devido ao fato da marca ter a cor azul como cor institucional, acrescentou-se outros tons como cores auxiliares do padrão cromático da identidade visual.

A austeridade transmitida pelo azul é contrabalanceada por outras cores de impacto, porém, mais suaves, assim, contrabalanceando o azul escuro predominante. Tal escolha visa enriquecer a marca com significados de educação, tecnologia, ecologia e seriedade.



#122940



#68b42e



#545454

Elementos da Identidade Visual (padrão tipográfico)

A fonte utilizada para o lettering foi de autoria própria da agência.



AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrXxYyZz
0123456789

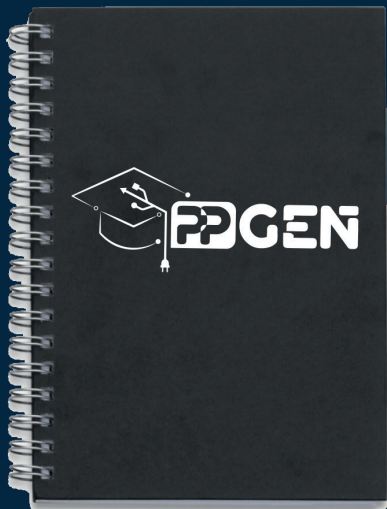
Identidade Visual Corporativa

Exemplos de aplicação da marca em diversos produtos.

Papel timbrado para certificado e caderno.

Brindes:

Canetas, chaveiro, bonés, e adesivo.



Papelaria (cartão de visita)

Modelo de cartão de visita para uso da administração, com acabamento especial.

Especificações:

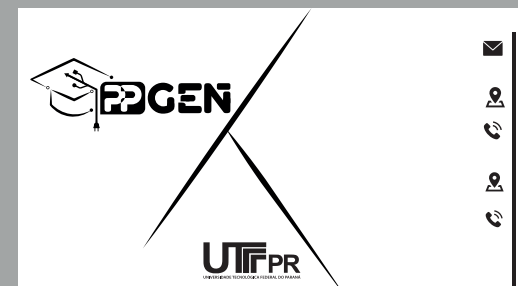
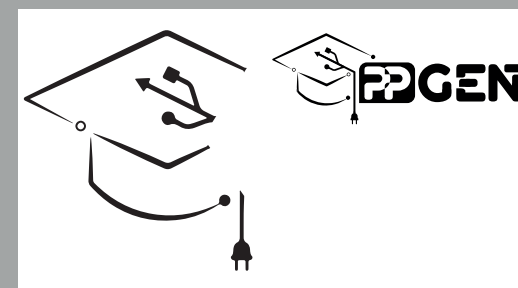
Cor: 4x4

Formato: 9cm L x 5cm A

Material: Couché brilho 240g

Acabamento: solto, BOPP, verniz localizado logo e ícones.

Impressão: off-set



Apresentação Digital (template de power point)

Modelo para Power Point, para ser utilizado quando necessário apresentação e resultados do projeto.



Bonés

Exemplo de aplicação da marca em bonés para brindes em campanhas de divulgação.



