

Disciplina	C H	Créditos
INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS	30	2
<p>Ementa</p> <p>Processo de geração, seleção e desenvolvimento de novos produtos. Ferramentas auxiliares do processo de desenvolvimento. Mercado “Food Service” e industrial. Novas tecnologias e tendências. Conceito de inovação. Tipos de inovação. Estratégias de Inovação. Indicadores de inovação. Registro de Patentes e Produtos. Embalagens.</p>		
<p>ANNACCHINO, M. A. <b>New Product Development : From Initial Idea to Product Management</b>. Amsterdam: Butterworth-Heinemann, 2003. Disponível em: &lt;<a href="http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=nlebk&amp;AN=187246&amp;lang=pt-br&amp;site=ehost-live">http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=nlebk&amp;AN=187246&amp;lang=pt-br&amp;site=ehost-live</a>&gt;.</p> <p>BAXTER, Mike. <b>Projeto de produto</b>: guia prático para o design de novos produtos. 2. ed. rev. São Paulo, SP: E. Blücher, 2000. x, 260 p. ISBN 8521202652</p> <p>BELLINGHOUSE, V. C. <b>Food Processing : Methods, Techniques and Trends</b>. New York: Nova Science Publishers, Inc, 2009. Disponível em: &lt;<a href="http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=nlebk&amp;AN=333624&amp;lang=pt-br&amp;site=ehost-live">http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=nlebk&amp;AN=333624&amp;lang=pt-br&amp;site=ehost-live</a>&gt;.</p> <p>BELLINGHOUSE, V. C. <b>Food Processing : Methods, Techniques and Trends</b>. New York: Nova Science Publishers, Inc, 2009. Disponível em: &lt;<a href="http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=nlebk&amp;AN=333624&amp;lang=pt-br&amp;site=ehost-live">http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=nlebk&amp;AN=333624&amp;lang=pt-br&amp;site=ehost-live</a>&gt;.</p> <p>CRAWFORD, MERLE; BENEDETTO, NTHONY DI. <b>Gestão de Novos Produtos</b>. Editora: Mc Graw Hill; Edição: 11ª, 2015.608 pg. ISBN-13: 978-8580555417 e-book <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580555424/pageid/1">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580555424/pageid/1</a></p> <p>FULLER, Gordon W. <b>New food product development</b>: from concept to marketplace. 2nd ed. Boca Raton: CRC, c2005. 388 p. : ISBN 0849316731</p> <p>Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos. Ed. Mc Graw Hill; Edição: 11ª, 2015. ISBN-13: 9788540701656 e-book <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788540701663/pageid/1">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788540701663/pageid/1</a></p> <p>MITAL, A. <b>Product Development : A Structured Approach to Design and Manufacture</b>. Amsterdam: Butterworth-Heinemann, 2008. ISBN 9780750683098. Disponível em: <a href="http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=e000xww&amp;AN=214728&amp;lang=pt-br&amp;site=eds-live&amp;scope=site">http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=e000xww&amp;AN=214728&amp;lang=pt-br&amp;site=eds-live&amp;scope=site</a></p> <p>Oksana Alphonse (Org.). <b>Aplicações e casos de gestão do desenvolvimento de produtos</b>. São Paulo, SP: Artliber, 2012. 302 p. ISBN 9788588098695.</p>		