



Ministério da Educação  
**UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ**  
DIRETORIA GERAL - CÂMPUS CAMPO MOURÃO  
DIRETORIA DE REL. EMPR.E COMUNITARIAS-CM



---

## EDITAL DE SELEÇÃO PARA O HOTEL TECNOLÓGICO 01/2019

O **Programa de Empreendedorismo e Inovação - PROEM**, da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Câmpus Campo Mourão-PR, através da Diretoria de Relações Empresariais e Comunitárias - DIREC, torna público o edital de seleção de projetos do(s) candidato(s) interessado(s) em empreender novos negócios de base tecnológica junto ao Hotel Tecnológico (HT-CM).

### Hotel Tecnológico

O Hotel Tecnológico (HT) é uma pré-incubadora de base tecnológica que tem por objetivo apoiar o desenvolvimento de projetos de alunos, egressos e servidores da UTFPR. Adicionalmente, tem como objetivo principal: estimular e fomentar a criação de empresas, possibilitando a concretização de ideias em negócios caracterizados pela aplicação tecnológica. Para maiores informações, consultar as [Normas para funcionamento do HT da UTFPR](#).

## 1 – DOS REQUISITOS PARA PARTICIPAR DO PROCESSO DE SELEÇÃO

### 1.1 – Dos candidatos

- a. Poderão concorrer projetos de equipes formadas por:
  - a. aluno (s) dos Cursos regulares matriculados nessa instituição;
  - b. egresso (s) da UTFPR (ex-alunos);
  - c. servidor (es) da UTFPR (respeitando-se as determinações do Regime Jurídico Único e as prerrogativas da Lei nº 13.243, de 16 de janeiro de 2016, que trata sobre estímulos ao desenvolvimento científico, à pesquisa, à capacitação científica e tecnológica e à inovação) e;
  - d. de pessoas físicas da comunidade, desde que estejam integradas à equipe formada por: **alunos e/ou egressos e/ou servidor da instituição**.
  
- b. Todas as equipes deverão ter um responsável (com vínculo institucional) pelo pagamento da taxa de inscrição (quando houver), entrega de documentos e relatórios.

- c. As ideias ou propostas deverão ser formalizadas através do Formulário de Inscrição para o Hotel Tecnológico, conforme Anexo I.

## 2 – DA INSCRIÇÃO

Serão considerados inscritos no processo de seleção os candidatos que apresentarem suas propostas contendo:

I. Formulário de Inscrição para o Hotel Tecnológico devidamente preenchido, conforme modelo disponível no **Anexo I**;

II. Demais documentos constantes no Edital de chamada pública;

Durante o processo de seleção, outros documentos deverão ser entregues:

**III.** Declaração de orientação devidamente preenchida e assinada, conforme **Anexo II**.

**IV.** Modelo de Negócios, conforme **Anexo III**.

## 3 – DO PROCESSO DE SELEÇÃO

Os projetos inscritos serão avaliados em pelo menos 3 fases:

- I. **Análise preliminar** pela Coordenação do Hotel Tecnológico, que avaliará as informações contidas no anexo I entregue na inscrição da equipe (Fase 1);
- II. **Análise técnica** pela Coordenação do Hotel Tecnológico do Modelo de Negócios (Fase 2);
- III. **Banca de avaliação**, selecionada pela Coordenação do HT para apresentação oral do Modelo de negócios (Fase 3).

### 3.1 – Dos Requisitos observados no processo de seleção de projetos

As inscrições propostas deverão demonstrar com clareza e objetividade o produto/serviço ou negócio que a equipe pretende desenvolver e, especificamente, qual a contribuição que gerará ao mercado, demonstrando o seu diferencial;

A ideia deverá ser adequada aos objetivos do PROEM e ser compatível com as condições existentes no Hotel Tecnológico;

Os projetos apresentados deverão ser de base tecnológica e possuir características inovadoras;

Os produtos e processos desenvolvidos não poderão ser poluentes e deverão atender às normas, estatuto e regimento aprovados pelo PROEM e pela UTFPR;

Caberá à DIREC do respectivo câmpus deliberar sobre quaisquer casos omissos neste Edital.

### **3.2 – Dos Critérios de Seleção dos Projetos Inscritos**

Os projetos serão julgados e pontuados conforme os seguintes itens:

#### **3.2.1 – Da análise preliminar (Fase 1)**

As equipes inscritas serão avaliadas segundo as respostas às perguntas contidas no Anexo I. Os critérios que serão levados em consideração nesta fase são:

- a. Clareza e objetividade na apresentação escrita da ideia central e contribuições para a sociedade (25 pontos);
- b. Inovação e originalidade (25 pontos);
- c. Perfil do empreendedor / equipe (25 pontos);
- d. Os demais 25 pontos serão atribuídos a equipe que tiver participado em eventos de empreendedorismo, tecnologia e inovação e cursos correlatos a área da proposta do projeto. Distribuídos da seguinte forma:
  - I. Conhecimento e experiência relacionada ao negócio proposto (participação em eventos, projetos e/ou cursos) (0,25 pontos por evento, projeto e/ou curso podendo totalizar um máximo de 15 pontos)
  - II. Conhecimento e experiência em empreendedorismo e gestão (participação em eventos, projetos e/ou cursos) (0,25 pontos por evento, projeto e/ou curso podendo totalizar um máximo de 10 pontos)

Serão eliminados os projetos que não atenderem os requisitos do item 3.1. Será aprovada para a próxima fase a equipe com pontuação igual ou superior a 60%. Equipes com pontuação abaixo de 60% serão automaticamente eliminadas.

#### **3.2.2 – Da análise técnica (Fase 2)**

Os projetos pré-selecionados na Fase 1, deverão apresentar documentos relativos à Modelagem de negócios conforme Anexo III. Poderão ser ofertados cursos e/ou material de consulta disponibilizado no site da UTFPR sobre a elaboração de um Modelo de negócios. Os critérios que serão levados em consideração nesta fase são:

- a. Segmento de mercado; (15 pontos)
- b. Proposta de valor; (20 pontos)
- c. Canal de relacionamento e relação com o cliente; (10 pontos)
- d. Fontes de renda e estrutura de custos; (15 pontos)
- e. Os demais 40 pontos serão distribuídos em:

- I. Orientador com expertise na área (até 10 pontos)
- II. Perfil empreendedor e inovação da proposta (até 25 pontos)

Será aprovada para a próxima fase a equipe com pontuação igual ou superior a 60%. Equipes com pontuação abaixo de 60% serão automaticamente eliminadas.

### 3.2.3 – Da banca de avaliação (Fase 3)

Nessa etapa a equipe apresentará oralmente o Modelo de negócios.

Haverá tempo de apresentação para cada equipe, onde após a mesma será arguida. Os membros da banca devem preencher o Anexo IV - Ficha de avaliação de projeto candidato ao Hotel Tecnológico.

Os critérios que serão levados em consideração nesta fase são:

- a. Modelo de Negócios (20 pontos);
- b. Apresentação / Perfil do empreendedor / Equipe (45 pontos);
- c. Carta de interesse do professor orientador na ideia da equipe – Anexo II (10 pontos);
- d. Os demais 25 pontos serão atribuídos aos projetos que participaram de hackathons, desafios empreendedores e dos desafios no EmpreendeWeek. A pontuação será dada de acordo com as seguintes classificações obtidas:
  - 1º Lugar - 25 pontos
  - 2º Lugar – 20 pontos
  - 3º Lugar – 15 pontos
  - 4º Lugar – 10 pontos

Será aprovada nesta fase a equipe com pontuação igual ou superior a 60%.

**Observação:** O número de vagas, datas do processo de seleção, o cronograma e informações complementares constarão em edital de chamada. Havendo fases complementares, a(s) mesma(s) será de responsabilidade de cada câmpus e a descrição constará em edital de chamada pública.

## 4 – DA APROVAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

Serão considerados aptos todos os projetos que forem aprovados nas fases de seleção deste Edital. A ordem de classificação dar-se-á pela média simples das três notas obtidas nas fases. Caso o número de projetos aprovados exceda o número de vagas disponíveis, e ocorrendo empate na classificação, será considerada, como critério de desempate, a nota obtida na banca de avaliação do processo de seleção. Caberá à Diretoria de Relações Empresariais e Comunitárias (DIREC) deliberar sobre quaisquer outros casos omissos neste edital de seleção.

Os projetos aprovados deverão entregar à Coordenação do HT cópias dos seguintes documentos:

- a) RG;
- b) CPF;
- c) comprovante de vínculo institucional, se houver;
- d) comprovante de endereço.

## 5 – DO APOIO OFERECIDO

### 5.1 – Do período de apoio

Cada equipe e seu projeto poderão usufruir da infraestrutura do Hotel Tecnológico por até 06 (seis) meses, a partir da assinatura do Contrato de Utilização de Sistema Compartilhado de Pré-incubação, podendo ser prorrogado, desde que não ultrapasse o **período máximo de 24 meses**, mediante apresentação da prototipagem e/ou modelagem de negócios atualizada e avaliação de desempenho realizada pela coordenação do HT. Será cobrada uma **taxa administrativa de aluguel mensal** para uso do espaço de pré-incubação (Hotel Tecnológico) de acordo com cada câmpus.

### 5.2 – Da infraestrutura de recursos

As equipes selecionadas serão alocadas em um ambiente específico de pré-incubação, nas dependências da UTFPR, que apoiará suas atividades, de forma **compartilhada**.

São oferecidos apoios de uso compartilhado aos projetos pré-incubados conforme disponibilidade de cada campus.

A **descrição do espaço** deverá constar no Contrato de Utilização de Sistema Compartilhado de Pré-incubação.

Demais dependências da Instituição tais como anfiteatro, salas, laboratórios, recursos de informática, poderão ser utilizadas, desde que devidamente reservadas e autorizadas. Os materiais de consumo não previstos pelo Hotel Tecnológico ou quaisquer gastos adicionais ficarão a cargo de cada projeto pré-incubado.

### 5.3 – Da Qualificação, assessoria e consultoria

Cada projeto pré-incubado poderá receber consultorias internas e/ou externas, conforme disponibilidade, nas seguintes áreas: Empreendedorismo, Capital, Mercado, Tecnologia e Gestão.

Qualificação, assessoria e consultorias específicas que necessitem de contratação de profissionais externos serão negociadas, podendo ser subsidiadas.

## 5.4 – Outros Serviços que podem ser disponibilizados pelo HT

- a. Apoio na realização de visitas a clientes, fornecedores e parceiros;
- b. Apoio na participação em eventos, feiras, workshops, entre outros;
- c. Interface com as entidades de ensino e pesquisa para acesso às informações científicas e tecnológicas;
- d. Orientação na elaboração e atualização do Modelo de Negócios;

Demais serviços solicitados pelas equipes serão analisados pela coordenação do HT juntamente com a DIREC.

## 6 – DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Todas as informações recebidas dos candidatos serão tratadas como confidenciais pelo Hotel Tecnológico;

O prazo estabelecido para os projetos selecionados se instalarem no Hotel Tecnológico será de até 45 dias a partir da publicação do resultado final;

O projeto selecionado e seus integrantes deverão respeitar todas as normas regulamentares da UTFPR, em especial a Norma para Funcionamento do Hotel Tecnológico da UTFPR - resolução nº 02/2016 do COEMP e a Portaria nº 68/2016 - Tabela de Arrecadação do campus Campo Mourão - item 4.009 e suas posteriores alterações.

A instalação caracteriza-se pela assinatura do Contrato de Utilização de Sistema Compartilhado de Pré-Incubação. A não instalação do projeto selecionado no prazo determinado desclassificará o mesmo;

Caberá à Diretoria de Relações Empresariais e Comunitárias deliberar sobre quaisquer casos omissos neste Edital.

Campo Mourão, 24 de outubro de 2019.

*(original assinado e arquivado na DIREC)*

**Genilson Valotto Patuzzo**

Coordenador do Programa de Empreendedorismo

## e Inovação da UTFPR-CM

**Rafael Fernando Pequito Lima**

Diretor de Relações Empresariais

e Comunitárias da UTFPR-CM



Documento assinado eletronicamente por **FERNANDO CESAR ZASSO VALDERRAMA, ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO**, em 25/10/2019, às 15:50, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL FERNANDO PEQUITO LIMA, DIRETOR(A)**, em 25/10/2019, às 15:56, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **GENILSON VALOTTO PATUZZO, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 25/10/2019, às 16:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site (The authenticity of this document can be checked on the website) [https://sei.utfpr.edu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.utfpr.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador (informing the verification code) **1147613** e o código CRC (and the CRC code) **D45047EF**.

**ANEXO I – Formulário de Inscrição**

Título do projeto	
Orientador tecnológico (se houver)	
Nome dos componentes da equipe e função no projeto	1.
	2.
	3.

	4.		
	A	b	c
a. Dedicção em horas semanais ao projeto	1.	1.	1.
b. Já concluiu estágio curricular?	2.	2.	2.
c. Trabalha atualmente?	3.	3.	3.
	4.	4.	4.
Local e data de nascimento	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
Nome dos pais	1.		1.
	2.		2.
	3.		3.
	4.		4.
Cidade / Estado	1.		1.
	2.		2.
	3.		3.
	4.		4.
Telefones: Residencial, Comercial e Celular	1.		1.
	2.		2.

	3.	3.	3.
	4.	4.	4.
Curso / Instituição / Ano de conclusão	1.	1.	1.
	2.	2.	2.
	3.	3.	3.
	4.	4.	4.

<b>Responda de forma objetiva:</b>	
1. Qual a ideia central do projeto	
2. A sua ideia é sustentável (socialmente, economicamente e ambientalmente)?	
3. Por que a equipe acredita que a ideia do projeto poderá dar certo?	
4. Nome fantasia da futura empresa	
5. Setor ou ramo de atividade	
6. Descrição do produto/serviço de forma sucinta	

7. Qual o caráter inovador do projeto?	
--	--

Declaro conhecer todas as informações do presente edital de pré-incubação de projeto de empresas do Programa de Empreendedorismo e Inovação - PROEM e concordar com o respectivo teor.

Afirmo, outrossim, que são verdadeiras todas as informações aqui prestadas e as constantes dos documentos anexos.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

Nome legível do candidato	Assinatura
1.	
2.	
3.	
4.	

### ANEXO II – Declaração de Orientação

Eu, \_\_\_\_\_, lotado(a) na Instituição de Ensino (nome por extenso da instituição e abreviatura), me candidato(a) a orientador(a) do(a) acadêmico(a) (nome por extenso), durante o período de vigência do vínculo com o Hotel Tecnológico da UTFPR – Câmpus Campo Mourão, no período de \_\_/\_\_/\_\_ a \_\_/\_\_/\_\_.

Caso haja qualquer necessidade de afastamento da Instituição acima mencionada, para desenvolvimento de qualquer outra atividade, *inclusive para cursar pós-graduação*, me comprometo a apresentar, devidamente comprometido com a incumbência, professor substituto para dar continuidade a orientação deste projeto de pesquisa.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Assinatura

### **ANEXO III - Roteiro do modelo de negócios**

O modelo de negócios a ser apresentado deve seguir o Canvas, e deve conter informações dos 9 blocos abaixo:

#### **I) Segmento de Mercado**

Para quem criaremos valor?

Quais serão nossos clientes mais importantes?

#### **II) Proposta de Valor**

Que valor proporcionaremos a nossos clientes?

Quais problemas de nossos clientes serão solucionados?

### III) Canais (Distribuição e Comunicação)

Como será estabelecido o contato com os clientes?

Que meios nosso segmento de mercado utilizará? (Loja física, Virtual...)

### IV) Relacionamento com clientes

Que tipo de relacionamento que cada segmento de mercado espera ter para estabelecer e manter sua preferência? (chat, email, blog, redes sociais, telefone, presencial...)

### V) Receitas

Qual valor os nossos clientes estão dispostos a pagar?

Como gostariam de pagar?

### VI) Recursos Chave

Que recursos físicos, humanos, intelectuais ou econômicos são essenciais?

### VII) Atividades Chave

O que devemos saber e fazer?

### VIII) Parcerias Chave

Quem são nossos parceiros e provedores fundamentais?

### IX) Custos

Quais são os custos mais importantes do modelo de negócio (Recursos e Atividades chaves)

## **ANEXO IV - FICHA DE AVALIAÇÃO DE PROJETO CANDIDATO AO HOTEL TECNOLÓGICO**

Membro da Banca: \_\_\_\_\_ Data: / /

Projeto: \_\_\_\_\_

Classificação da Área: \_\_\_\_\_

CRITÉRIOS				PONTOS
<b>MODELO DE NEGÓCIO (20 pontos)</b>	<b>MERCADO</b>	<b>Segmento de Mercado (até 5 pontos)</b>	-foi definido nicho de clientes? -foram apresentados clientes dispostos a pagar pelo produto/serviço?	
		<b>Proposta de Valor (até 5 pontos)</b>	-comunicou de maneira clara e objetiva a inovação? -utilizou argumentos claros e persuasivos para mostrar porque tem clientes dispostos a usar o serviço/produto? Foram apresentados os benefícios que o produto/serviço irá entregar para os clientes? -há sinergia entre proposta de valor e segmento de clientes?	
		<b>Canais de relacionamento e relação com cliente (até 5 pontos)</b>	-foram apresentados quais canais serão utilizados para a comunicação, vendas e distribuição? - existem canais que possibilitem ao cliente conhecer e avaliar a proposta de valor? - o canal apresentado é eficiente para o segmento de clientes escolhido - foram apresentados estratégias de relacionamento para retenção de clientes?	
		<b>Fonte de renda e Estrutura de Custos (até 5 pontos)</b>	- foi apresentado como o cliente pagará pela proposta de valor? - a fonte de recurso é coerente? - foram apresentados os principais custos? - a estrutura de custos condiz com o modelo de negócio?	

<b>APRESENTAÇÃO</b> (45 pontos)	<b>PERFIL</b> <b>EMPREENDEDOR/</b> <b>EQUIPE</b>	<b>Formação da Equipe</b> (até 20 pontos)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- estabeleceu conexão imediata com o ouvinte?</li> <li>-apresentou-se de maneira clara?</li> <li>-informou o nome da empresa e dos demais integrantes?</li> <li>-informou seu papel ou posição na empresa?</li> <li>-formação técnica da equipe?</li> <li>-complementaridade da equipe?</li> </ul>	
		<b>Confiança/Energia</b> (até 15 pontos)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- espontaneidade</li> <li>- naturalidade e engajamento</li> <li>- entusiasmo</li> <li>- preparação e confiança</li> </ul>	
		<b>Linguagem Corporal</b> (até 5 pontos)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- postura apropriada</li> <li>- aparência</li> <li>- efetividade no uso de gestos e expressão facial</li> <li>- contato visual efetivo e consistente</li> </ul>	
		<b>Voz/Discurso</b> (até 5 pontos)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- boa voz / volume apropriado</li> <li>- variação do discurso e do tom</li> <li>- boa enunciação</li> <li>- clareza no discurso</li> <li>- boa articulação</li> <li>- velocidade de fala</li> </ul>	
<b>DECLARAÇÃO</b>		<b>Carta de interesse do</b>	- apresentação da	

<b>DE ORIENTAÇÃO (10 pontos)</b>		<b>professor orientador na ideia da equipe  (até 10 pontos)</b>	declaração de orientação	
<b>OUTROS (25 pontos)</b>		<b>Perfil empreendedor e inovação da proposta (até 25 pontos)</b>		
		<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>SOMATÓRIA -&gt;</b>