



EDITAL Nº 06/2019 – DIREC-CT

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA OBTENÇÃO DE PATROCÍNIO

A UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ-UTFPR-Câmpus Curitiba, situada à Av. Sete de Setembro, 3165 - Rebouças CEP 80230-901 - Curitiba - PR, torna público que até o dia **31 de outubro de 2019**, receberá as propostas de empresas interessadas em patrocinar o evento “**espetáculo teatral ‘Oco’, do TUT – Teatro da UTFPR**”.

1- OBJETO E FINALIDADE:

1.1- Constitui objeto do presente Edital a obtenção de recursos para a realização do **espetáculo teatral ‘Oco’, do TUT, Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Campus Curitiba**, organizado pelo projeto de extensão TUT, vinculado à Diretoria Geral do Campus Curitiba. O espetáculo ocorrerá nos dias 31/10, 01/11, 02/11, 03/11, 12/11, 13/11, 14/11, 22/11, 23/11, 24/11/2019, (sendo dias de semana às 20h e finais de semana às 20h; dias 01/11 e 13/11, haverá também apresentação às 16h), totalizando 12 apresentações públicas abertas e gratuitas no Auditório da UTFPR, com capacidade de até 419 espectadores por sessão.

2- FORMAS DE PARTICIPAÇÃO:

Para a participação no presente Edital, as instituições interessadas poderão:

2.1- doar sessões de atividades corporais como atividade complementar à preparação e cuidado corporal das atrizes (massagem ou pilate ou yoga ou natação ou musculação ou outra afim), atividades para serem realizadas nos meses de outubro a dezembro de 2019, em seus estabelecimentos. A quantidade, duração, horários e modalidade das sessões devem ser especificadas pela empresa proponente.

2.2- fornecer alimentação para o elenco e a equipe de produção do espetáculo, doando itens alimentícios como lanches e refeições ou fornecendo-as em seus estabelecimentos durante o período ou parte dele, de 25/10 a 25/11/2019. A quantidade de alimento, o tipo e o número de dias de fornecimento deve ser informado na proposta da empresa.

2.3 – doar serviço de impressão de banners em lona ou tecido para divulgação do espetáculo. A quantidade e dimensões deverão ser informadas pela empresa.



2.4 – emprestar estruturas metálicas Box truss para suporte de equipamento de iluminação cênica, emprestar refletores de teatro e/ou máquinas de fumaça pelo período de 25 de outubro a 24 de novembro de 2019.

2.5 – doar materiais para a produção de cenários e figurinos, seja tecidos, papéis, papelão, madeira, materiais metálicos, tintas, pisos vinílicos ou emborrachados e matérias afins. A proposta deverá indicar o tipo de material e a quantidade.

3- PROPOSTA:

3.1- A proposta deverá ser entregue à equipe de produção do espetáculo do TUT, representada pelo servidor Ismael Scheffler do Câmpus Curitiba da UTFPR, até **25/10/2019**.

3.2- A proposta deverá ser assinada pelo representante legal da instituição, conforme modelo - **Anexo I**.

3.3- A proposta deverá ser encaminhada via e-mail ao TUT: cenografia-ct@utfpr.edu.br ou entregue pessoalmente no Câmpus Curitiba da UTFPR em horário e local combinado por e-mail.

4- CRITÉRIO DE SELEÇÃO

4.1- Serão selecionadas as propostas que atendam ao edital e contribuam significativamente para o desenvolvimento do espetáculo.

5- CONDIÇÕES PARA PARTICIPAR

5.1- Aderir ao menos a uma das opções dos itens 2.1 a 2.5.

5.1- Não poderão participar empresas que comercializem produtos nocivos à saúde, nem com finalidades políticas e religiosas.

5.2- É vedada a comercialização de produtos/serviços no Câmpus da UTFPR.

6- DIVULGAÇÃO DA EMPRESA PATROCINADORA

6.1 - Todos os apoiadores serão citados verbalmente no palco após cada apresentação do espetáculo por um membro da equipe do TUT, manifestando gratidão à empresa e informando o tipo de apoio fornecido.

6.2 - A empresa terá o direito de disponibilizar material impresso próprio de divulgação (da empresa ou de evento promocional) a ser distribuído junto com o programa do espetáculo aos espectadores e/ou deixar exemplares disponíveis sobre o balcão de recepção no hall do Auditório da UTFPR. A empresa deverá fornecer seu material publicitário impresso.

6.3 - A empresa também poderá colocar 1 banner de divulgação da empresa no hall do Auditório, ficando exposto 60 minutos antes do começo do espetáculo até 30 minutos após o término da peça. A equipe de produção do TUT cuidará da



instalação, retirada e guarda entre as apresentações, conforme esclarecido no item 1.1, e será devolvido após a temporada de apresentações de 2019.

6.4 – A empresa terá o direito de ter sua marca colorida inserida no programa impresso, no item: “Apoio”, a ser distribuído aos espectadores todos os dias. A empresa deverá fornecer a marca digital em PDF e/ou JPG com boa resolução.

7- DISPOSIÇÕES GERAIS:

7.1- Informações adicionais poderão ser obtidas com o Servidor Ismael Scheffler, via e-mail: cenografia-ct@utfpr.edu.br.

Curitiba, 05 de outubro de 2019.

Prof. Dr. Ivan Carlos Vicentin
Diretor de Relações Empresariais e Comunitárias
Campus Curitiba

MODELO DE CARTA DE APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA DE PATROCÍNIO

Curitiba, ____ de outubro de 2019.

À equipe de produção do espetáculo teatral “Oco”, do TUT - UTFPR

Assunto: Proposta de Patrocínio

Prezado(s) Sr(a)s.,

Para que se realize o espetáculo teatral “Oco”, a empresa(*nome completo da empresa*) C.N.P.J nº, endereço:, apresenta sua Proposta para participação no Edital para obtenção de patrocínio n.º 06/2019 - , através da(s) seguinte forma de participação constante no item 2 do presente edital de(*especificar com qual(ais) item(s) de patrocínio está participando, quantidade, data de fornecimento, formas de entrega*).

Atenciosamente,

Nome e assinatura do Responsável: _____

Data: ____/____/____

Telefone: (____) ____-_____